

Doces e confeitaria

## Não deixe que um código ruim destrua um excelente design de embalagem

### O desafio

O design da embalagem ajuda a estabelecer suas marcas no mercado. Códigos incorretos, distorcidos ou confusos em sua embalagem são de difícil leitura e degradam a aparência perfeita desejada de uma embalagem bem projetada. Considerar a tecnologia de codificação durante o design de embalagem pode reduzir o risco de um código inadequado e melhorar a embalagem.

### A Vantagem da Videojet

A Videojet oferece uma ampla gama de tecnologias de codificação. Fazemos parcerias com nossos clientes para avaliarmos e testarmos a embalagem em nossos laboratórios de amostras antes de recomendarmos a solução de codificação ideal para a sua embalagem e marca. As tecnologias de codificação avançadas da Videojet incluem:

**Impressão sem contato por jato de tinta contínuo (CIJ) com tintas ideais para a maioria dos materiais**

**Impressão à base de tinta por jato de tinta térmico (TIJ) em papel e materiais porosos**

**Sistemas de marcação a laser para códigos permanentes em diversos tipos diferentes de embalagem**

**Tecnologia à base de ribbon por impressora de transferência térmica (TTO) para filmes e plásticos flexíveis**

### Não deixe que um código ruim destrua uma excelente embalagem. Otimize seu código para corresponder ao seu design de embalagem.

A embalagem é uma ferramenta de marketing essencial nos mercados de doces e confeitaria. Ela é, com frequência, o método principal de comunicação da imagem da marca com os consumidores, que são atraídos por produtos com designs de embalagem mais emblemáticos ou atraentes. Muitas empresas de doces e confeitaria gastam tempo e dinheiro com o desenvolvimento e a implementação do aspecto visual.

No entanto, códigos de validade ou de lotes incorretos, distorcidos ou confusos podem tirar o interesse dos consumidores no seu produto e arruinar um design excepcional de embalagem. Proteja seu investimento em embalagens e a imagem da marca levando em consideração a codificação durante o processo de design da embalagem. Compreender as diferentes tecnologias de codificação disponíveis permite aproveitar o processo de fabricação em vez de lutar contra ele. Considere as seguintes questões ao iniciar o processo de design da embalagem.

#### 1. De que material a embalagem será feita?

O tipo de substrato da embalagem é impulsionado principalmente pela forma, características e utilização do produto. No entanto, o tipo de material de embalagem também afeta diretamente a qualidade e a durabilidade do código. A aparência e a durabilidade de um código é uma função da tecnologia de codificação usada para aplicá-lo, e o tipo de embalagem é o fator mais importante na determinação de qual tecnologia de codificação é ideal para o substrato da embalagem. Por exemplo, certos tipos de plásticos podem criar desafios de codificação devido à tinta de baixa qualidade ou à falta de aderência.

Para ajudar a garantir um código ideal, avalie os diferentes recursos de tecnologia de codificação em seu substrato desejado. Se um determinado tipo de material de embalagem é necessário para o seu produto, leve em conta a adição de uma área especial em que uma tecnologia de codificação específica irá trabalhar. Por exemplo, caixas de papelão muitas vezes podem incluir pequenas áreas em que uma sobreposição ou verniz difícil de codificar é removido para que as soluções de codificação à base de tinta possam aderir melhor à superfície. Estas são frequentemente chamadas de caixas "com reservas" e também podem ser criadas em etiquetas ou áreas de superfícies altamente estampadas. Janelas de impressão semelhantes, em que há a alteração de um segmento da embalagem ou da cor da etiqueta, podem ser criadas em quase todo o tipo de embalagem para aumentar a qualidade do código.

A composição do material de embalagem também pode afetar a qualidade do código final. Por exemplo, ao embalar balas de goma, o uso de um filme de qualidade superior deve ser considerado para ajudar a reduzir o impacto de alguns dos ingredientes que passam por meio do filme e impactam a imagem impressa na parte inferior. Isso pode resultar em semanas de má aderência depois que os pacotes impressos são enviados aos clientes. Ter um filme com uma caixa pré-impressa na área na qual o código é exibido também pode funcionar como uma barreira eficaz para impedir que os ingredientes passem pelo filme.

## 2. Qual conteúdo é necessário na embalagem do produto?

O conteúdo na parte externa de uma embalagem é importante para informar o consumidor e obedecer aos requisitos normativos. No entanto, o conteúdo da embalagem pode ser difícil de ser mantido atualizado e preciso. Muitas vezes, quase todo o conteúdo em um design de embalagem é impresso no local de fabricação (e não no produto). Isso reduz a flexibilidade de fabricação, cria custos adicionais de gerenciamento de inventário e deixa espaço para possíveis erros na embalagem, como produtos com informações erradas.

Se o seu produto muda com frequência, por exemplo, se você tem muitos aromas ou cores, ou se você oferece embalagens para clientes diferentes, considere a pré-impressão de menos informações e utilize soluções de codificação variável durante a fabricação do produto para a personalização da embalagem.

Uma tecnologia de codificação avançada muitas vezes pode imprimir praticamente a mesma informação pré-impressa na linha de fabricação. Aproveitar a impressão variável permite que você imprima ícones, códigos de barras, textos e outras informações diretamente na embalagem durante a fabricação, o que pode reduzir o estoque de embalagens pré-impressas e as complexidades de se ter muitos tipos de embalagens diferentes. Isso também fornece a flexibilidade para personalizar produtos de maneira fácil com informações sazonais, promocionais ou específicas de cada região com o toque de um botão.

## 3. Qual conteúdo está incluído na embalagem do produto?

Interagir com seus clientes após a compra do produto pode aumentar a fidelidade à marca e fornecer dados de marketing de valor inestimável. A codificação variável permite códigos exclusivos em cada embalagem. Esta identificação única de produto, quando combinada com sites e aplicativos móveis ou on-line, pode iniciar uma conversa com o cliente e pode ajudar a incentivar a interação da marca. Por exemplo, podem ser adicionados códigos exclusivos dentro de uma caixa de chocolate que, quando inseridos on-line, oferecem acesso a um sorteio ou pontos para um jogo on-line. Esses tipos de programas envolvem os clientes e podem fornecer compras excelentes e dados do consumidor.



Código de jato de cera ilegível



Código de TTO perfeito



Código ilegível e deslocado



Código CIJ 2D perfeito

## O Resultado Final

**A embalagem é fundamental para a imagem da marca e a decisão de compra do cliente. Não deixe que um código ruim destrua um excelente design de embalagem.**

**Considerar a tecnologia de codificação variável durante o design de embalagem pode lhe permitir alavancar o processo de fabricação.**

**Nossa experiente equipe de vendas dará total suporte para discutir as vantagens e desvantagens de diferentes tecnologias de codificação e fornecerá amostras de código sobre os possíveis tipos de embalagens para que você possa ter confiança em sua decisão. Com uma grande variedade de avançadas tecnologias de codificação e mais de 640 fluidos de aplicação exclusiva e suprimentos, a Videojet tem uma solução de codificação para a sua nova embalagem.**

Ligue para **+55 11 4689-7273**  
envie um e-mail para  
**br.marketing@videojet.com**  
ou acesse **www.videojet.com**

Videojet Technologies do Brasil  
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri - São  
Paulo - SP - 06465-130, Brasil

© 2014 Videojet do Brasil – Todos os direitos reservados.

A Videojet do Brasil possui uma política de melhoria contínua dos produtos. Reservamos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

